



جمعية الشباب بحلي
Youth Hali Association

الخطة الاستراتيجية

لجمعية الشباب بحلي

2025 - 2021

المملكة العربية السعودية

بلد التوحيد والعقيدة



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

«هدفني الأول
أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً
ورائداً في العالم على كافة
الأصعدة، وسأعمل معكم
على تحقيق ذلك»

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود





«لأن الشباب هم قاعدة كل البلدان ،
وهم حملة شعلتها والأيدي التي
تبني حاضرها وقادمة مستقبلها :
ف لذلك كانت التركيز عليهم
هم الأساس في أي حراك تنموي
وخطط طموحة لنهضة الدول
وعزها ورفعتها»

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

المحتويات

7.....	من نحن.....
8.....	الرؤية - الرسالة.....
9.....	قيمنا الرئيسية.....
10.....	الاسهام في تحقيق مؤشرات رؤية 2030.....
11.....	مسارات البرامج.....
12.....	الأهداف الاستراتيجية.....
13.....	الهدف الاستراتيجي (1)
14.....	الهدف الاستراتيجي (2)
15.....	الهدف الاستراتيجي (3)
16.....	الهدف الاستراتيجي (4)
17.....	الهدف الاستراتيجي (5)
18.....	الهدف الاستراتيجي (6)
19.....	الهدف الاستراتيجي (7)
20.....	الهدف الاستراتيجي (8)
21.....	الأهداف الرئيسية.....

من نحن ؟

جمعية رسمية مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

برقم 1148 وتاريخ 28 / 6 / 1440هـ

متخصصة في تنمية الشباب اجتماعياً ومهارياً ومهنياً
وتعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية لديهم مع استثمار
أوقاتهم ومواهبهم وقدراتهم بما يحقق النفع
والفائدة لهم ولمجتمعهم

من نستهدف ؟

الشباب من الجنسين

الرئيـة

تمثـل الدور الريـادي المؤثـر
في عملية بنـاء النـموذج الشـبابـي
على مستوى منـطقة مـكة المـكرـمة

الرسـلة

تنـمية الهـوية إـسلامـية وـالقيـم الوـطنـية
وـتأـهـيل أـصـحـابـ الـمـبـادـراتـ وـالـقـيـادـاتـ الـوـاعـدةـ
منـ خـلـالـ منـظـوـمةـ منـ البرـامـجـ الشـبابـيةـ الـنـوـعـيـةـ

قيمنا

المسؤولية

تجاه
المستفيدين
وفريق العمل

المبادرة

في تبني
الأفكار
والمشاريع
والتطوير

الابداع والتجديد

في البرامج
والمنتجات
والخطط

الجودة

في نوعية
وأثر المشاريع
المقدمة

بناء روح الانتماء
والولاء للوطن
والقيادة

القيادة

دعم وتشجيع
الأدوار القيادية
للشباب والخطط

المواطنة

الإسهام في تحقيق نجاح مؤشرات



كل ما يلبي الاحتياجات التنموية للشباب عبر المسارات التالية:

برامجنا

التنمية والتنقيف

مبادرات تسهم في توعية
وتنقيف الشباب
فكرياً وسلوكياً وتنموياً

الإرشاد والاستشارات

تقديم خدمات الإرشاد والاستشارات
للشباب عبر عدة وسائل نوعية
تسهم في التواصل الفعال
مع الشباب وحل مشكلاتهم

التأهيل والتدريب

إقامة البرامج التدريبية والتأهيلية للشباب
لتثقيفهم واكتشاف مواهبهم وصقلها
وتعزيز قدراتهم وإمكاناتهم

الفعاليات

فعاليات متنوعة تسهم في بناء
وتوعية الشباب واستثمار أوقاتهم
بما يعود عليهم بالنفع وإيجاد
بيئات جاذبة ومحفزة لهم

الدراسات والابحاث

إعداد ونشر الدراسات التي تسهم
في تنمية الشباب وإيجاد الحلول
الفعالة لمشكلاتهم

البرامج

برامج نوعية مركزة تسهم
في تنمية الشباب
تربيوياً ومهارياً واجتماعياً

الأهداف

الأهداف الإستراتيجية للجمعية

هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الرئيسية وهي الخطة الإستراتيجية للفترة (٢٠٢١-٢٠٢٥) وتكون من (٨) هدفاً استراتيجياً سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطة الإستراتيجية

تطوير ورفع
كفاءة العاملين بالجمعية
من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها



الانتقال إلى العمل المؤسسي
لتحقيق الاستقرار الإداري
وسهولة الأداء

رفع درجة رضا المستفيدين
عن خدمات الجمعية



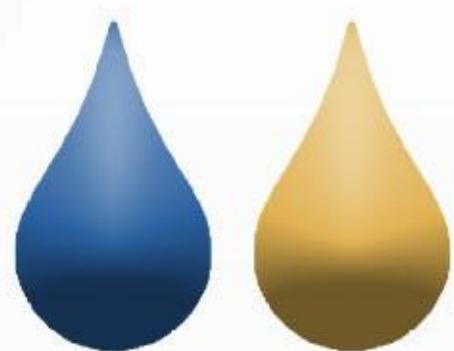
إنشاء بنية تحتية تناسب
مع احتياجات وطموحات الجمعية

تأمين موارد مالية
لدعم برامج وخدمات الجمعية
وتحقيق الاستدامة المالية



العناية والأهتمام بالداعمين
والمحظوظين واستقطاب
المزيد منهم

استثمار الإعلام الجديد



تحقيق معايير التميز المؤسسي
في التطوير والتحسين والجودة

➡ الهدف الاستراتيجي

الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء

الهدف الفرعى



هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات

1

المشروع

بناء اللوائح والنظم الداخلية الناظمة لعمل الجمعية المتعلقة بحقوق وواجبات كل من له علاقة بالجمعية

2

بناء نظام يحقق متطلبات الحصول على شهادة الجودة (الأيزو)

المشروع

مشروع الاعتماد المؤسسي والحصول على شهادة الجودة (الأيزو)

Ⓐ الهدف الاستراتيجي

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية
من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها

الهدف الفرعى

حصول كل موظف بالجمعية
على (٤٥) ساعة تدريبية سنوياً

1

المشروع

مشروع تدريب العاملين على رأس العمل

2

رفع درجة الرضا الوظيفي
لدى العاملين في الجمعية

المشروع

مشروع نظام الحوافز
والترقيات على أساس علمية

3

استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية
ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية

المشروع

مشروع تطوير إدارة الموارد البشرية

⇒ الهدف الاستراتيجي

إنشاء بنية تحتية تتناسب
مع احتياجات وطموحات الجمعية

الهدف الفرعاني

توفير مقر للجمعية
ويفي بمتطلبات العمل

1

المشروع

تنفيذ مشروع مقر مجهز ومتاصل للجمعية

2

انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية
في كافة أعمالها لتحقيق نظام الحكومة
والتحول الإلكتروني

المشروع

تصميم وبناء بوابة إلكترونية خاصة
تعالج جميع أنشطة وأعمال الجمعية
الإدارية والفنية على شبكة الإنترنت

مشروع تدريب الموظفين (الحاليين والجدد)
على استخدام البوابة الإلكترونية
 ومعالجة المهام المطلوبة منهم من خلالها

Ⓐ الهدف الاستراتيجي

رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

الهدف الفرعى



إشراك المستفيدين في تخطيط البرامج
والخدمات التي تقدمها الجمعية لهم

1

المشروع

برنامج التواصل المستمر مع المستفيدين

2

رفع مستوى الخدمات
المقدمة من قبل الجمعية وجودتها

المشروع

برنامج تطوير الخدمات والتحسين المستمر

➡ الهدف الاستراتيجي

العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين
 واستقطاب المزيد منهم

الهدف الفرعى



توسيع قنوات التواصل مع الداعمين

1

برنامج اللقاءات والزيارات المباشرة

المشروع

2

استقطاب وتمكين الكفاءات
 التطوعية المتخصصة

المشروع

عمل قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين
 ورغباتهم المتعلقة بالعمل

④ الهدف الاستراتيجي

تأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية
وتحقيق الاستدامة المالية

الهدف الفرعاني



طرح أنشطة الجمعية للمتبرعين
على شكل منتجات لدعمنها

تحقيق زيادة في التبرعات
بنسبة 30% سنوياً

المشروع

عرض خدمات الجمعية
على شكل منتجات فردية
يمكن أن يتبنّاها المتبرعون

1

مشروع الضوابط المالية

الرقابة الداخلية على الميزانية
أسبوعياً وشهرياً

2

تخفيض الهدر
في نفقات الجمعية

المشروع

خفض نسبة المصروفات العمومية
والتشغيلية من جمل المصروفات

3

توسيع القدرة المالية

تسويق البرامج على المانحين والداعمين
وإدارات المسؤولية الاجتماعية بالشركات

المشروع

⇒ الهدف الاستراتيجي

تحقيق معايير التميز المؤسسي
في التطوير والتحسين والجودة

الهدف الفرعاني



تحقيق أعلى درجة في الجودة والتميز

1

عمل مقارنة مع جهات مماثلة مميزة

المشروع

المشاركة في جوائز التميز والملتقيات

⇒ الهدف الاستراتيجي

استثمار الإعلام الجديد

الهدف الفرعى



التفاعل والتواجد في وسائل التواصل

1

المشاريع

تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية
(تويتر + سناب شات + إنستغرام + يوتيوب + واتس آب)

2

التسويق والدعم الإعلامي

دعم ممثلي المحافظة خارجياً
باسم المحافظة

المشاريع

الأهداف الرئيسية

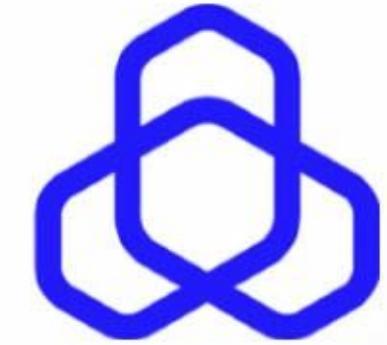
هي التي أنشأت الجمعية من أجلها وترتكز البرامج عليها

- 1 رعاية الشباب تربوياً ومهارياً واجتماعياً
- 2 اكتشاف المواهب الشبابية وتعزيز مفهوم المواطنة والانتماء الوطني لديهم
- 3 تأهيل قيادات شبابية فاعلة
- 4 وقاية الشباب من الانحرافات الفكرية والسلوكية
- 5 فتح قنوات حوارية متعددة الآراء للشباب
- 6 تطوير مبادرات شبابية ذات أثر مجتمعي
- 7 تنمية الإيجابية لدى الشباب
- 8 إيجاد فرص عمل للشباب وتحقيق ولادة الاعتناء الذاتي



SA97100000
44200001102201

مصرف الراجحي
alrajhi bank



SA76800004
482608010417779



SA3215000
999129526270007



جَمِيعَةُ الشَّبابِ الْهَلَيِّ
Youth Hali Association

    shababuali
 +966 55 616 6766
 info@shababuali.org